



Sistema de certificación de buenas prácticas SEO

Cómo funciona

- Nuestro consultor lo llevará paso a paso por el proceso de optimización de su sitio de Internet. En cada paso ; evalúa, califica y recomienda factores que pueden influir en la exposición y posicionamiento del sitio en los motores de búsqueda.



Módulos incluidos en el análisis

- Información General
- Competencia
- Estructura General
- Vínculos
- Contenido
- Componentes especiales
- Exposición
- Clasificación
- Campañas PPC
- Verificación de plagio

Información General

	Factor	Resultados
Objetivos y metas		
 Objetivos de la empresa Objetivos de la empresa	2	  
Productos y Servicios		
 Productos que se desean incluir en el sitio Productos que se desean incluir en el sitio	3	 
 Servicios que se desean incluir en el sitio Servicios que se desean incluir en el sitio	3	 
Indexar el sitio para iniciar análisis interno		
 Indexar páginas del sitio Este proceso indexa todas las páginas principales de acceso directo desde el home	2	
 Seleccionar páginas importantes en el sitio Estas páginas serán utilizadas para realizar un análisis detallado.	1	
Información en directorios		
 Buscar posición del sitio (Alexa) La posición Alexa se considera un punto de referencia para analizar en términos generales el volumen de visitas y posicionamiento en Internet. Este número puede estar entre 1 y decenas de millones y varía de acuerdo al reconocimiento y contenido del sitio.	1	 
 Buscar información general del dominio Información general del dominio de encuentra almacenada en las bases de datos de Alexa, es importante tener esta información actualizada ya que da confiabilidad no solo a los usuarios sino a los diferentes sistema de posicionamiento de dominios.	1	 
 Palabras claves del sitio Palabras claves del sitio	1	
Reconocimiento y análisis de Marca		
 Reconocimiento de mi marca en buscadores Es clave para cualquier sitio de Internet que en el momento de ingresar el nombre del sitio en cualquier buscador, el sitio aparezca en las primeras posiciones. Esta práctica es bastante utilizada para encontrar información comercial o de contacto por los clientes o potenciales clientes.	1	
 Popularidad de la marca en buscadores Posicionar la marca no es sencillo, todas las personas que tienen un sitio en Internet esperarían que cuando un usuario busca en un motor de búsqueda el nombre de la marca, el sitio aparecerá entre los primeros. pero desafortunadamente no siempre es cierto. Existen dominios que son palabras o términos muy comunes en Internet, y todos los dominios que en su contenido poseen esa palabra o término estarán compitiendo por esa posición privilegiada.	1	

Competencia

	Factor	Resultados
Sitios Complementarios		
 Buscar dominios complementarios Especialmente en sitios que están buscando un reconocimiento de marca, se recomienda adquirir dominios complementarios en los cuales se puede desarrollar contenido y crear vínculos a mi sitio principal.	1	 
 Buscar sitios que apuntan al dominio Complementarios utilizando Link:	1	
Competidores		
 Buscar competidores relacionados Competidores relacionados utilizando related:	1	
Relacionados		
 Buscar sitios en los primeros lugares para las palabras claves Sitios que aparecen en los primeros lugares para las palabras claves.	1	

Estructura General 1

Título		
 Analizar estructura del título principal La estructura del título está conformada por: Largo y Número de palabras	1	 
 Importancia del título para posicionar palabras claves Las palabras claves deben aparecer en las primeras 5 palabras y deben estar contenidas en el título.	1	
 Palabras no necesarias en el título Estas son algunas palabras que no son necesarias en el título y ocupan espacio que puede ser utilizado con palabras claves.	1	
 Palabras del título con respaldo de contenido Las palabras claves del título deben estar respaldadas por contenido de la página para poder tener buen reconocimiento de buscadores.	1	
 Analizar títulos de competidores Analizar los títulos de los competidores nos permite detectar palabras claves que pueden hacer la diferencia en nuestra posición con respecto a nuestra competencia.	1	
 Analizar títulos de páginas interiores Las páginas interiores deben tener títulos diferentes para así diferenciarse de la página principal y ser indexada de manera individual.	1	
 Estimados de volumen por colores del título Estimados de volumen por colores	1	
Descripción		
 Analizar estructura de la descripción La estructura de la descripción está conformada por: Largo y Número de palabras	1	
 Importancia de la descripción para posicionar palabras claves Las palabras claves deben aparecer en las primeras 5 palabras y deben estar contenidas en la descripción.	1	
 Palabras no necesarias en la descripción Estas son algunas palabras que no son necesarias en el título y ocupan espacio que puede ser utilizado con palabras claves.	1	

Estructura General 2

Descripción		
 Analizar estructura de la descripción La estructura de la descripción está conformada por: Largo y Número de palabras	1	
 Importancia de la descripción para posicionar palabras claves Las palabras claves deben aparecer en las primeras 5 palabras y deben estar contenidas en la descripción.	1	
 Palabras no necesarias en la descripción Estas son algunas palabras que no son necesarias en el título y ocupan espacio que puede ser utilizado con palabras claves.	1	
 Palabras de la descripción con respaldo de contenido Las palabras claves de la descripción deben estar respaldadas por contenido de la página para poder tener buen reconocimiento de buscadores.	1	
 Analizar descripción de competidores Analizar la descripción de los competidores nos permite detectar palabras claves que pueden hacer la diferencia en nuestra posición con respecto a nuestra competencia.	1	
 Analizar descripción de páginas interiores Las páginas interiores deben tener descripción diferente para así diferenciarse de la página principal y ser indexada de manera individual.	1	
 Verificar Ortografía de la descripción Verificar Ortografía	1	
 Analizar títulos y descripciones de los top 10 Analizar títulos y descripciones de los top 10	1	
 Estimados de volumen por colores en la descripción Estimados de volumen por colores	1	

Estructura General 3















Palabras Claves

 Analizar estructura de palabras claves La estructura de las palabras claves está conformada por: Largo y Número de palabras	1		
 Palabras claves con respaldo de contenido Las palabras claves deben estar respaldadas por contenido de la página para poder tener buen reconocimiento de buscadores.	1		
 Top 5 en palabras claves Top 5 en palabras claves	1		
 Volumen de búsquedas con palabras claves Volumen de búsquedas con palabras claves	1		
 Estimados de volumen por colores de palabras claves Estimados de volumen por colores	1		
 Analizar palabras claves de competidores Analizar palabras claves de competidores	1		
 Analizar palabras claves de páginas interiores Analizar palabras claves de páginas interiores	1		
 Verificar Ortografía de palabras claves Verificar Ortografía de palabras claves	1		
 Analizar palabras claves de los top 10 Analizar palabras claves de los top 10	1		

Vínculos y contenido





	Factor	Resultados
Estructura Interna de vínculos		
 Mostrar Páginas Internas Mostrar Páginas Internas	1	
Contenido en Motores		
 Cómo me ven los motores de búsqueda Esta es la manera en que los motores de búsqueda leen la página.	1	
 Ubicación de las palabras claves y contenido de alto peso. Ubicación de las palabras claves y contenido de alto peso.	1	
Experiencia del usuario		
 Esquema de página sin imágenes Esquema de página sin imágenes	1	
 Estimados de volumen por colores de palabras claves Analizar contenido con por volumen de búsquedas	1	
 Estructura de contenido vs Código Estructura de contenido vs Código	1	 
Elementos de posicionamiento		
 Manejo de Tags Manejo de Tags	1	 
Imágenes		
 Analizar imágenes Analizar imágenes	1	

Componentes especiales

	Factor	Resultados
Elementos de seguimiento		
 Copyrights en el contenido Copyrights en el contenido	1	
 GOOGLE-ANALYTICS en el contenido GOOGLE-ANALYTICS en el contenido	1	
 GOOGLE SYNDICATION en el contenido GOOGLE SYNDICATION en el contenido	1	
 MAILTO en el contenido MAILTO en el contenido	1	 
 ADDFAVORITE en el contenido ADDFAVORITE en el contenido	1	 
 SETHOMEPAGE en el contenido SETHOMEPAGE en el contenido	1	 
 SITEMAP en el contenido SITEMAP en el contenido	1	 
 SHORTCUT ICON en el contenido SHORTCUT ICON en el contenido	1	

Exposición y clasificación

Categoría: **Exposición**

	Factor	Resultados
Análisis de posicionamiento en motores de búsqueda		
 Posición del sitio en palabras claves Posición del sitio en palabras claves	1	
 Posicionamiento vs Competencia Posicionamiento en motores de búsqueda	1	
 Análisis detallado de razones del ranking en los resultados Análisis detallado de razones del ranking en los resultados	1	

Categoría: **Clasificación**



	Factor	Resultados
Demografía		
 Género de los los usuarios Género de los los usuarios	1	
 Edad de los usuarios Edad de los usuarios	1	
Lugares de exposición		
 Áreas en las cuales ofrezco productos y servicios Áreas en las cuales ofrezco productos y servicios	1	
Marcas reconocidas		
 Marcas registradas que se encuentran en el sitio Marcas registradas que se encuentran en el sitio	1	

Campañas PPC y plagio

Categoría: **Campañas PPC**

	Factor	Resultados
Palabras claves positivas y negativas		
 Palabras Negativas Palabras Negativas	1	

Categoría: **Verificación de plagio**

	Factor	Resultados
Plagio de contenido		
 Detectar plagio de contenido en la página inicial Detectar plagio de contenido	1	

Duración y Costo

- El análisis tiene una duración de 2 horas presenciales y 1 hora de análisis y conclusiones posterior a la reunión con el cliente.

- Costo: U\$250

- Certificación de análisis:

El proceso de análisis incluye la posibilidad de adquirir la certificación SEO del sitio al cumplir con el 80% de las recomendaciones.

